

## LOS SUPERMERCADOS ECOLÓGICOS EN ESPAÑA.

Con 725.254 hectáreas en 2003, España es el tercer país de la Unión Europea y el noveno a nivel mundial en cuanto a superficie de tierra dedicada a agricultura ecológica. Sin embargo, aproximadamente el 80% de la producción de alimentos ecológicos españoles se destinan a la exportación, principalmente hacia los países centroeuropeos, Japón y EEUU. El consumo interno es muy pequeño como demuestra que la estimación del gasto medio per cápita de los españoles en este tipo de alimentos es de 5,65 euros/año, muy lejos de la media de la UE (24,5 euros/año) y, sobre todo, de los 80 euros/año de Dinamarca y los 99 de Suiza.

La no disponibilidad en los establecimientos de compra habitual es, junto a su elevado precio y la falta de información, la principal razón alegada por el consumidor español para no comprarlos. Mientras que según el *Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación* aproximadamente el 55% de las compras alimenticias de los españoles se realizan en supermercados e hipermercados, el sistema comercial de alimentos ecológicos viene caracterizado por la existencia de un número muy reducido de puntos de venta, la mayoría de los cuales son pequeñas tiendas especializadas, independientes y ubicadas principalmente en el centro de las grandes ciudades, con un surtido de productos muy limitado. Según los comercios adheridos a la Asociación Vida Sana, en nuestro país existen algo más de 120 tiendas especializadas en alimentos ecológicos, cifra muy lejana a las estimaciones que existen en otros países. Por ejemplo, sólo en Berlín existen 16 tiendas ecológicas con más de 200 m<sup>2</sup> de superficie de venta.

Sin embargo, y aunque con cierto retraso respecto de otros países, dos cambios significativos se están produciendo en el sistema comercial español en los últimos años. Por un lado, la introducción de alimentos ecológicos en las estanterías de las grandes cadenas minoristas tradicionales, favorecido por el desarrollo de marcas ecológicas por parte de grandes empresas del sector alimenticio, tales como *President, La Cigala, Nomen, Helios* o *San Miguel*. En algunos casos, como el de *Carrefour*, los alimentos se comercializan también bajo una marca privada específica (*Carrefour Eco*).

El segundo cambio a resaltar es el aumento del tamaño de la superficie de venta los establecimientos especializados y la apertura de varios establecimientos por parte del mismo empresario. Se puede hablar así de la progresiva aparición de "cadenas de supermercados ecológicos", es decir, empresas con varios establecimientos de más de 400 m<sup>2</sup> especializados en alimentos ecológicos. Es un fenómeno que data del año 2000 en España, pero que viene sucediendo en otros países europeos desde principio de los años 90.

El origen y las características de estos supermercados son muy diversos. Algunas de estas cadenas, como es el caso de *Terra Verda* (con 15 establecimientos a finales de 2004, distribuidos principalmente en la Comunidad Valenciana), tienen su origen en el sector de la herboristería, y comercializan los alimentos ecológicos junto a una gran variedad de productos de herbolario y dietética. Otras, como *CommeBio* que posee dos establecimientos en Madrid y otros dos en Barcelona, son una combinación de tienda y restaurante. Y también existen cadenas especializadas exclusivamente en la venta de productos ecológicos, como el caso de *Bionatura*, que aunque sólo posee tiendas en la Costa del Sol tiene un servicio de entrega a nivel nacional, o *Ecoveritas*, que vende más de 4.000 referencias en sus 7 establecimientos repartidos por Cataluña y Andorra.

El proceso de internacionalización de las empresas también ha llegado al sector de los supermercados ecológicos. Es el caso de la cadena italiana *NaturaSì*. Esta empresa fue creada en 1992 y en 2004 contaba con 40 puntos de venta distribuidos por todo Italia. En el año 2000, basándose en la experiencia del mercado italiano y con la colaboración de empresarios españoles, abrió en Madrid su primer establecimiento. A finales de 2004 el número de tiendas ascendía a cuatro, todas ellas ubicados en Madrid. A pesar de ser una cadena de origen italiano, en los supermercados españoles cuentan con aproximadamente 3.000 artículos, de los cuales aproximadamente el 70% proviene de productores y distribuidores españoles. Al igual que otras cadenas como *Ecoveritas* y *Terra Verda*, *NaturaSì*, está utilizando la fórmula de la franquicia para expandirse geográficamente.



*Establecimiento de Terra Verde en Paiporta (Valencia)*

Como puede apreciarse con los ejemplos mencionados, el fenómeno de los supermercados ecológicos en España está todavía en una fase de incipiente crecimiento. Su ámbito geográfico de actuación está limitado preferentemente a Madrid, Cataluña y la Comunidad Valenciana y el número de establecimientos abiertos de cada enseña es aún muy pequeño si lo comparamos con las principales cadenas de supermercados europeas como, por ejemplo, *Biocoop* que dispone en Francia de más de 220 tiendas.

#### **Fuentes bibliográficas:**

- Chamorro, A. (2004). Nuevas tendencias en la distribución de productos de alimentación ecológica. Actualidad Ecológica.
- [www.terraverda.com](http://www.terraverda.com).
- [www.ecoveritas.es](http://www.ecoveritas.es).
- [www.naturasì.es](http://www.naturasì.es).
- [www.bionatura.es](http://www.bionatura.es).